

Servicios para empresas

4D Health representa un miembro facilitador y de enlace en el desarrollo de proyectos e iniciativas conjuntas entre el sector empresarial y sanitario.

Empresas del sector sanitario, tanto de la Farmaindustria como del sector TIC y producto, encontrarán en el 4D Health un hospital real donde poder desarrollar proyectos personalizados vinculados a sus productos, dispositivos tecnológicos y equipamientos médicos, realizando formaciones a sus profesionales y clientes, evaluando su usabilidad, creando contenidos audiovisuales y organizando jornadas en el centro para potenciar y difundir su marca.

La aplicación de la metodología de simulación en unas instalaciones como las del 4D Health, junto con los recursos técnicos y humanos adaptados a las necesidades específicas de cada empresa, permitirá innovar en la formación de sus profesionales/clientes de una forma diferente, interactiva y práctica

SERVICIOS:

- *Sales Excellence Through Clinical & Organizational Simulation*
- *Professional Education Excellence Through Clinical & Organizational Simulation*
- Difusión de producto y visibilidad de marca
- Usabilidad de producto y factor humano
- Producción y edición audiovisual
- Alquiler de espacios



Sales Excellence Through Clinical & Organizational Simulation

Mediante dinámicas de trabajo en equipo, utilizamos la simulación para **evaluar las estrategias de venta y las acciones de compliance** de los delegados comerciales en la introducción de un dispositivo y/o fármaco a los diferentes interlocutores que intervienen en el proceso de validación y aprobación de su compra.

Simulación de acciones comerciales con prescriptores, decisores y/o pacientes expertos, en base a las necesidades específicas de cada empresa.

La realización de esta actividad, permitirá a las empresas conocer de primera mano el rendimiento de sus profesionales, mediante un seguimiento continuado de las diferentes entrevistas a través de los sistemas de audio y vídeo del centro.

Al mismo tiempo, el uso de esta metodología de aprendizaje experiencial combinada con sesiones de reflexión y debate posteriores a la actividad (debriefing), ayudará a los equipos comerciales a consolidar los conocimientos adquiridos en la formación de producto, poner en práctica sus habilidades comerciales y demostrar habilidades de liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y otros aspectos tanto relacionales como personales, que complementan sus conocimientos profesionales.



Professional Education Excellence Through Clinical & Organizational Simulation

Formación de producto a delegados comerciales & profesionales sanitarios

Participamos con las empresas en el diseño y desarrollo de proyectos de simulación relacionados con la formación técnica/clínica de producto a delegados comerciales y clientes durante el proceso de implementación a los respectivos centros sanitarios.

Estas **formaciones personalizadas** ayudarán a los diferentes perfiles profesionales a adquirir y consolidar conocimientos sobre el producto de la empresa y poner en práctica competencias comunicativas, de formación e interacción sobre su uso.

La simulación, como metodología de aprendizaje experiencial, combinada con sesiones de reflexión y debate posteriores a la actividad (debriefing), permitirá a las empresas hacer un seguimiento personalizado de la evolución del proceso formativo del participante y su familiarización con el producto.

- Formación técnica y clínica a delegados comerciales/profesionales sanitarios
- Formación a delegados comerciales para trabajar en entornos clínicos generales y específicos
- Evaluación del impacto de la formación técnica de los delegados a profesionales sanitarios

Professional Education Excellence Through Clinical & Organizational Simulation

Formaciones de desarrollo profesional

Asesoría y formación en la utilización de la simulación como herramienta docente y de aprendizaje, para su implementación en proyectos formativos.

Ofrecemos formaciones de desarrollo profesional para que los profesionales adquieran habilidades como facilitadores de aprendizaje mediante simulación para participar y/o liderar futuras formaciones.

- Introducción a la simulación como metodología de aprendizaje
- Formación de instructores en simulación
- Adquisición de habilidades comunicativas, debriefing y gestión de equipos



Difusión de producto y visibilidad de marca

Empresas relacionadas con el desarrollo de fungibles, dispositivos tecnológicos y equipamientos médicos, tienen la posibilidad de introducir sus productos en el 4D Health para que sean utilizados y testados para clientes y/o otras entidades en actividades formativas realizadas en el centro. Los profesionales sanitarios que debidamente testarán y interactuarán con el producto, podrán familiarizarse con su uso mediante la reproducción de experiencias de simulación seguidas de una posterior reflexión y feedback sobre este.

La posibilidad de adaptación de espacios del centro y la visualización del producto integrado en escenarios clínicos, permitirá a las empresas potenciar, difundir y enseñar su marca.

Usabilidad de producto y factor humano

Empresas relacionadas con el desarrollo de dispositivos tecnológicos y equipamientos médicos, tienen la posibilidad de testar y evaluar la usabilidad del nuevo producto antes de su entrada en el mercado. La simulación permite repetir indefinidamente diferentes situaciones de alta realidad, seguras, escalables, evaluables y estandarizadas.

El 4D Health participa de la innovación tecnológica durante el proceso de desarrollo del producto, incluyendo aspectos como la evaluación de la interacción entre el dispositivo y el humano (Human Factors Engineering).

La variedad de espacios clínicos del centro, permite testar la herramienta tecnológica, con la colaboración de profesionales clínicos, pacientes y cuidadores como parte del desarrollo y análisis del producto.

Testaje de productos y prototipos
en situaciones reales y controladas
con la participación de
profesionales y/o usuarios.

Producción y edición audiovisual

Damos cobertura global en los servicios audiovisuales tanto los ambientes clínicos de nuestras instalaciones, como en exteriores. Ofrecemos servicios integrales que agrupan la preproducción, rodaje y postproducción para proyectos formativos, de difusión y promoción de marca y rodajes.



Las instalaciones del centro están equipadas con un circuito cerrado de cámaras robotizadas que permiten registrar y hacer un seguimiento continuo en imagen y sonido de las acciones que se realizan. El material grabado se entrega al cliente para poder valorar y analizar su contenido. Disponemos también de los equipos audiovisuales móviles para la grabación de filmaciones que requieren de su uso.

La cartera de actores del centro, que incluye desde profesionales sanitarios de diferentes disciplinas y especialidades hasta pacientes de diferentes perfiles, junto con la amplia infraestructura hospitalaria, que cuenta con los equipamientos médicos, material y attrezzo correspondientes, permiten la creación de ambientes clínicos y situaciones completamente reales.

Servicios Audiovisuales

Producción Audiovisual

- Vídeos formativos
- Presentaciones de producto
- Guionaje e interpretación de casos clínicos

Edición Audiovisual

- 100% producción
- Servicio de diseño gráfico por finalización del producto y artes gráficas
- Servicio de postproducción global incluyendo grafismo, animación 2D y 3D, dibujo y sonorización con voces en off para cualquier idioma (nativos)

Alquiler de espacios

Disponemos de 2.500m2 preparados para la realización de múltiples proyectos en nuestras instalaciones. Ofrecemos nuestros espacios, recursos humanos y equipamientos médicos, tecnológicos y de simulación en función de las necesidades de cada cliente.

- Foros, jornadas, congresos y networking
- Showroom y presentación de producto
- Audiovisual y Fotografía
- Rodajes y Spots Publicitarios

