

LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y EL CLIMA LABORAL

Como líder de equipos, uno de los retos a afrontar es conseguir que las personas alcancen su máximo potencial, gestionar el talento potenciando las habilidades, las capacidades directivas y del personal en base a la neurociencia, obteniendo un mayor rendimiento personal y un equipo más motivado.

Este curso tiene como objetivo trabajar y potenciar las habilidades del liderazgo, la comunicación y la motivación, factores estratégicos para el buen funcionamiento de las organizaciones y de los grupos. Si existe confianza y buena comunicación entre los compañeros, el rendimiento del grupo mejora sustancialmente; en su defecto, los conflictos se multiplican y cae necesariamente el rendimiento.

COMUNICACIÓN

Trabajar la comunicación en base a los distintos estilos relacionales con el modelo bridge.

Las personas tenemos estilos diferentes y esto hace que recibamos la comunicación de forma diferente. Adaptar nuestra comunicación al estilo de la persona a la que nos dirigimos y ser conscientes de nuestro propio estilo relacional hace que evitemos muchos conflictos y nos podamos entender mejor.

Conocer nuestro estilo nos ayuda a adaptar nuestra comunicación para entendernos mejor con los demás.

En esta sesión se trabaja en base al estilo relacional de cada uno. Cada participante tiene la posibilidad de obtener un informe individual sobre su estilo relacional.

Consiste en un simple cuestionario online de tan sólo 22 preguntas que evalúa y describe el estilo relacional de cada persona que lo llena. El cuestionario identifica el estilo y porcentaje que cada persona tiene de cada uno de los 4 estilos del modelo Bridge. El informe facilita además del detalle porcentual, una explicación detallada de la aportación de valor y el uso ineficaz de cada estilo, así como pistas concretas para relacionarse con el resto de estilos.

CONTENIDOS

El modelo Bridge de Estilo Relacionales:

- Bases del modelo
- Los 4 Estilos básicos
- Cómo nos ven y cómo nos pueden ver
- (Rasgos de eficacia e ineficacia de cada Estilo)

Descubriendo mi Estilo Relacional

- Informe personalizado

Habilidades de comunicación i Estilos

- Cómo nos comunicamos con cada Estilo
- Asertividad, feedback y malas noticias según los estilos
- Conectar con los demás

Identificar el estilo de mi interlocutor

BENEFICIOS CLAVE

- Conocerse y entenderse mejor a uno mismo
- Funcionar con mayor eficacia
- Crecer en madurez emocional
- Conocer y apreciar a otras personas con estilo diferente
- Mejorar la efectividad de las relaciones
- Gestionar los conflictos interpersonales
- Entenderse mejor con todo tipo de personas

LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y EL CLIMA LABORAL

LIDERAZGO

Durante la formación se trabajarán 4 habilidades básicas del liderazgo y posteriormente, se llevará a cabo el trabajo de neuroliderazgo. El neuroliderazgo parte de comprender cómo funciona el cerebro, su anatomía o fisiología. A partir de aquí busca definir la base neuronal del liderazgo y de la gestión, estudiando los procesos cerebrales que explican la conducta, la toma de decisiones, la motivación, la inteligencia emocional, la forma de relacionarse con los demás, el aprendizaje individual y organizacional. Todo esto, para aprovechar el potencial del cerebro de cada persona.

CONTENIDOS

Habilidades básicas de un líder

- Escucha activa, empatía y acompañamiento
- Los 5 niveles de comunicación
- Asertividad: Retos y estrategias asertivas ante los conflictos
- Saber dar feedback

Neurobiología del comportamiento

- Neurociencia, gestión Emocional, evolución cerebral y comportamiento
- Competitividad y Cooperación. Repercusión en los equipos y empresas

Neuroliderazgo

- Estado Anímico. Neurotransmisores y respuestas emocionales
- Pensamiento divergente y Flexibilidad

BENEFICIOS CLAVE

- Conocerse y entenderse mejor a uno mismo
- Ganarse el respeto de los demás
- Gestionar adecuadamente las diferencias y los conflictos
- Mejorar su capacidad de decisión.
- Mejorar la efectividad de las relaciones
- Saber poner límites

LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y EL CLIMA LABORAL

MOTIVACIÓN

Una de sus funciones como líderes es motivar e influir en otras personas. Es importante conocer las técnicas para influir sobre la energía que ponen a los demás en el rendimiento de sus funciones y en nosotros mismos. Lograremos que nuestro equipo adopte una energía más positiva y un mayor deseo por conseguir los objetivos marcados. También habrá un componente de actuación hacia uno mismo, o se aprenderán las técnicas para automotivarse en situaciones difíciles.

CONTENIDOS

Principios motivacionales:

- Trabajar desde la Misión y no la función
- Mejorar la auto motivación

Gestión de las emociones

- Habilidad para Identificar, utilizar, comprender y regular las emociones
- Inteligencia emocional y contagio me
- Técnicas de comunicación para motivar a los demás
- Balanza metafórica de las relaciones
- Reconocimiento de tarea y personal

BENEFICIOS CLAVE

- Aumentar la motivación, el sentido de pertenencia y la sensación de alineamiento
- Incrementar la implicación personal y del equipo
- Gestionar las emociones
- Afrontar los fracasos
- Entenderse mejor a uno mismo
- Aprender a ser una persona más positiva y motivada



METODOLOGÍA

- Role playing, desarrollo de casos prácticos y dinámicas grupales
- Herramientas y técnicas de coaching
- Ejercicios de reflexión y conciencia
- Vídeos relacionados y ejemplos inspiracionales



DURACIÓN

Duración total: 15 h

1 bloque: 5h - 2 bloque: 5h - 3 bloque: 5h